



Master Exécutive : Chef De Projet Digital Marketing

Objectifs:

- *Le chef de projet marketing veille sur la visibilité de l'entreprise et sur la concurrence en mettant en place une stratégie précise et efficace. Ses missions englobent le domaine commercial et communication.*

LE PROFIL:

- *Ce Master s'adresse aux candidats : Titulaire d'un BAC+3.*

LES MODES D'EVALUATION DE LA FORMATION

- Travaux dirigés
- Devoir sur table, exercices

- Prise de parole individuelle ou en groupe
- Exposés
- Evaluation
- Soutenance (mémoire + rapport)

Programme de la formation :

- METHODOLOGIE ET GESTION DE PROJET
- Gestion de Projet
- DEVELOPPEMENT DIGITAL
- DIGITAL MARKETING
- Les Réseaux sociaux
- CRM/strategie Marketing Digital
- Fondamentaux du Management
- Anglais
- Expression Orale & Ecrite
- Gestion Financière
- Initiation au Droit
- Commerce & Vente