



Master Exécutive : Management De La Transformation Digitale

Objectifs:

- Aider les professionnels à mieux comprendre et maîtriser leurs processus de digitalisation, grâce à des connaissances en management et en stratégie, ainsi qu'en systèmes d'information, et en leur fournissant les outils clés pour réorienter leur stratégie et réussir leur processus de mise en œuvre du marketing digital permettant à leurs entreprises de prospérer dans un environnement numérique

LE PROFIL:

Ce Master s'adresse aux candidats :

- Titulaire d'un BAC+3.

LES MODES D'EVALUATION DE LA FORMATION

- Travaux dirigés
- Devoir sur table, exercices
- Prise de parole individuelle ou en groupe
- Exposés
- Evaluation
- Soutenance (mémoire + rapport)

Programme de la formation :

- Le digital et l'accessibilité
- Management d'équipe (agilité)
- Modéliser les process métiers
- Plateformes et écosystèmes
- Préparation et suivi des missions en alternance
- Semaine transverse (développement des soft skills en mode hackathon)
- Server sécurité cloud
- Transformation digitale / conduite de changement
- Architecture Frameworks
- Business Plan Tech