



## *Licence Exécutive : marketing et vente*

### **Objectifs:**

- L'objectif du parcours « Marketing Vente » est de transmettre à l'étudiant un socle de connaissances fondamentales en sciences de gestion et plus particulièrement dans les principaux champs du marketing : étude des marchés, stratégies marketing, marketing opérationnel, communication sur les réseaux sociaux, négociation commerciale...

### **LE PROFIL:**

Cette licence s'adresse aux candidats :

- Titulaire d'un BAC+2.

### **LES MODES D'EVALUATION DE LA FORMATION**

- Travaux dirigés
- Devoir sur table, exercices
- Prise de parole individuelle ou en groupe
- Exposés
- Evaluation
- Soutenance (mémoire + rapport)

### **Programme de la formation :**

- histoire du marketing
- micro et macro économie
- outils statistiques
- sociologie et tendances de consommation
- analyse de marché
- gestion de la relation commerciale
- communication
- management stratégique et opérationnel
- la négociation commerciale
- Evaluation